

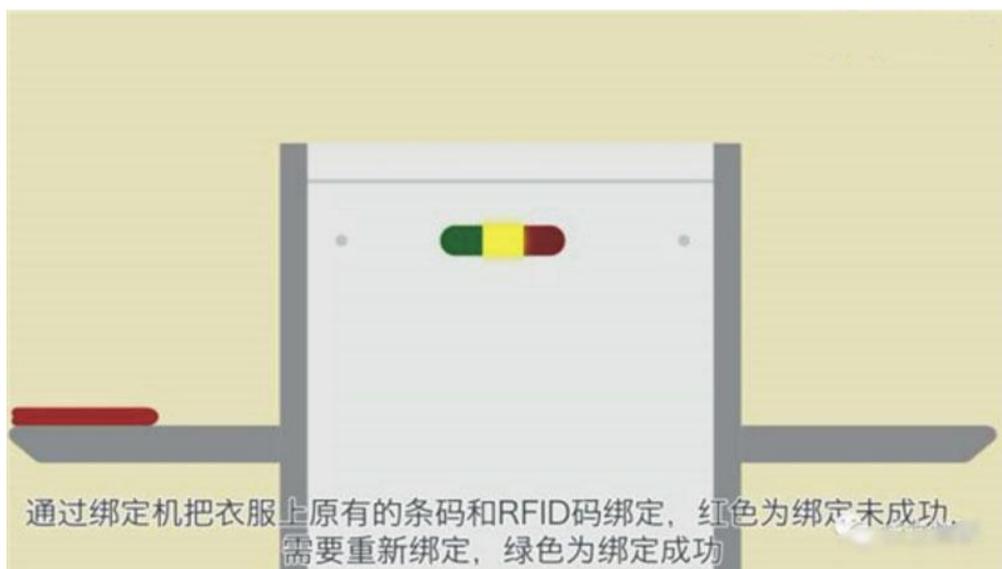
## RFID 技术在服装行业中的应用的解决方案

技术目前也在服装行业的生产过程、出入库管理、门面零售、商品盘点等方面得以应用。

### 一. 标签介绍及绑定

首先使用超高频发卡机将单件服装的一些重要属性如：名称、等级、货号、型号、面料、里料、洗涤方式、执行标准、商品编号、检验员编号等写入对应的电子标签，并将该电子标签附加在服装上。通过绑定机把衣服上原有的条码和 RFID 码绑定。给每一件服装赋予了难以伪造的唯一的电子标签标识，可以有效地避免假冒的行为，很好地解决了服装的防伪问题。





## 二. RFID 出入库管理

通过出入口时远距离读取标签，首先黄灯亮起，待检查；产品无误，绿灯亮，可通行；产品数量异常，红灯亮，禁止通行。



### 三. 店铺收货

店铺收到货后，只需用手持机轻轻一扫，完成货物核对。



### 四. 售卖衣服

收银台处使用桌面读写器，顾客购买衣服后衣服销售状态自动更改。



## 五. 商品防盗

没有付费的商品离开门店，门口立柱装有 RFID 读写器会自动感应发出警报，并且警卫会第一时间收到报警、地点及商品名称。





## 六. 试衣统计

在试衣间安装 RFID 读写器，统计每次衣服的试衣率并且推荐顾客合适的其它款式



## 七. 店铺盘点

盘点时只需使用手持机轻轻一扫便可完成。

### 系统设计的功能

本方案采用 RFID 技术、数据库技术和计算机网络技术，集成了：

- (1) 服装生产线管理；
- (2) 服装数字化仓储以及快速反应物流管理；
- (3) 服装订货会管理；
- (4) 服装门店管理；
- (5) 服装的防伪防窜货管理等功能模块。

在服装生产线环节，将有效平衡及调控生产进度，快速进行工人工资结算和实时信息采集。

在数字化仓储以及快速反应物流环节，快速盘点，减少人为错误以及节省人力和时间。

在服装订货会环节，使客户便捷下订单，热滞销商品信息及时反馈，会场进入管控和智能防盗保障订货会安全。

在服装门店管理环节，自动结算、智能衣服搭配以及智能广告推介等新型销售模式刺激顾客消费欲望，增加门店销售额。

在防伪防窜货管理模块，可有效辨别服装真伪，查询服装销售区域，打击假冒伪劣和跨区域销售等影响市场秩序和危害商家及消费者利益的行为。

## 八. RFID 产品的选型:

