

RFID 珠宝管理应用于新零售行业解决方案

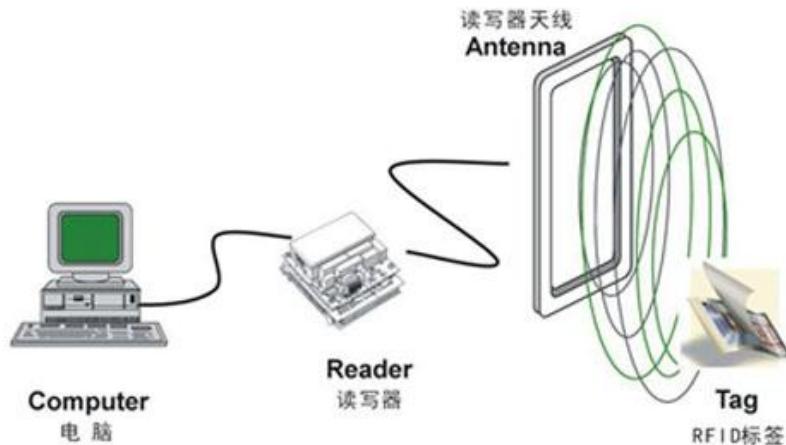
传统零售

纵观整个珠宝行业管理，大都存在着专卖点柜台盘点的问题，但目前的珠宝盘点工作基本是通过人手工操作完成，而珠宝产品存在体积小，数量大的实际情况，大数量的产品由少量的营业人员进行盘点，就造成了盘点工作费时巨大的实际情况，有数据显示，一个普通的珠宝对店内的产品进行一次盘点工作，平均需要五个小时左右。盘点效率的问题导致了各个珠宝店无法做到对产品每日或者每周进行盘点。同时，因为珠宝大都是高价值的产品，其各项指标和参数既繁琐又专业，且人员较杂时容易丢失而导致导购员不能快速响应，在珠宝数量较多的柜台，将对导购员的工作将造成很大压力，容易造成贵重物品的失窃。这种完全依靠人的经验跟能力的管理销售办法很大程度上制约了企业的业务扩展和客户体验感。



技术原理简介

RFID 工作原理

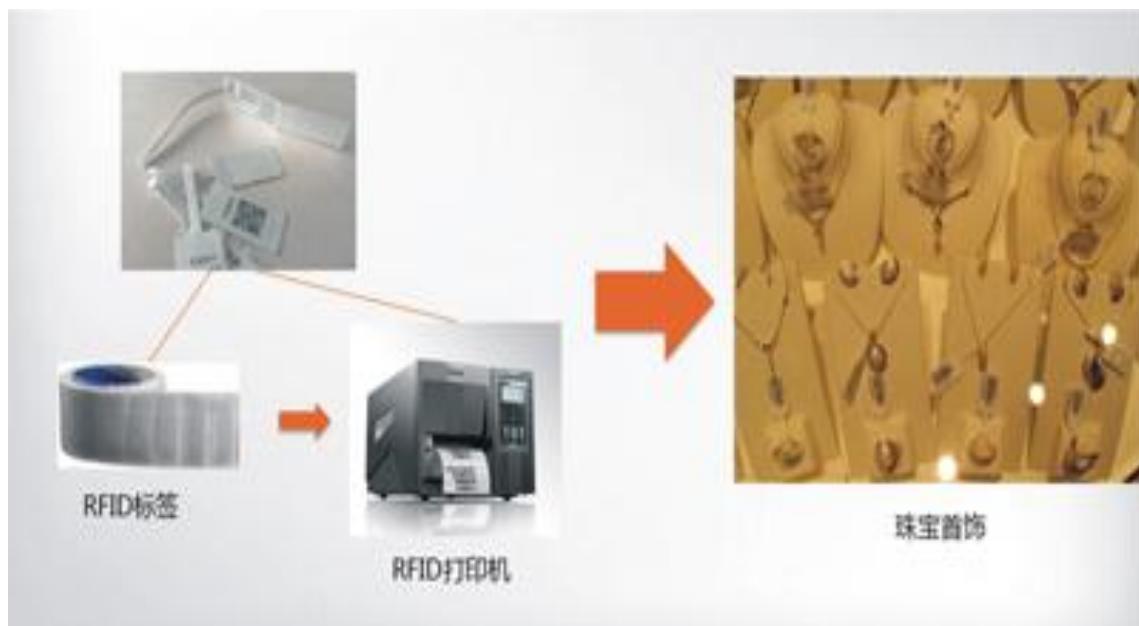


通过射频识别系统采集到的待识别物体的特征信息通常情况下先由中间软件进行处理，或直接将采集到的识别信息通过计算机信息处理技术（如数据库技术等）及计算机网络技术（Intranet & Internet 技术）实现信息的融合、共享、远距离传送等直接服务于有关的业务应用系统

设计思路

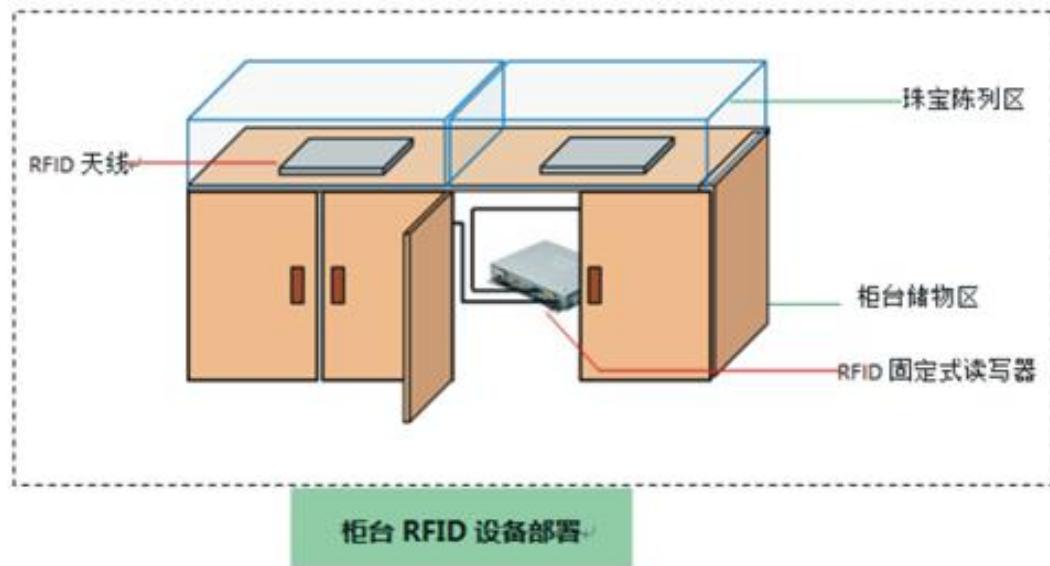


为贵重的珠宝商品贴上 RFID 标签，利用自动识别设备监测、控制和跟踪贴标的珠宝首饰，实现快速盘点、实时跟踪及销售管理智能。从而对珠宝产品的进出和销售过程进行全方位的跟踪和记录，用自动化和准确高效地新方法取代了繁琐和低效的人工管理和条码扫描模式。



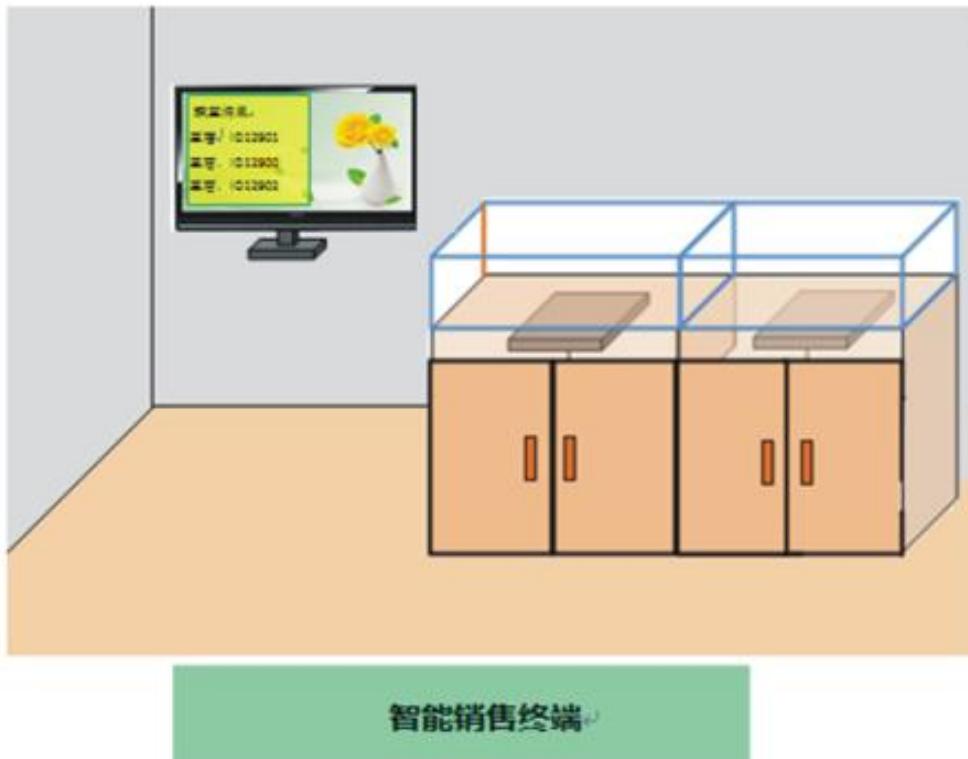
安全监测系统与盘点

安全状况下，RFID 读写器通过天线，能读取到柜台上的每一个珠宝电子标签信息，一旦有意外情况，读写器一定时间内读取不到某标签的信了，将会通过系统报警设备给予工作人员告警。



智能销售系统

在柜台附近部署 LED 显示屏，当向客户展示该珠宝时，系统屏幕上随即展示该珠宝的相关明细属性“款式、产地、设计师、重量、材质、纯度、等级”等，提升了珠宝品牌的公信力、品牌形象，有利于销售人员能够抽出更多精力来提供更好的增值服务，提升客户体验，促进销售。



快速结算

珠宝商品在客户选购完成进行结算时，工作人员将珠宝标签在收银台配置的一体化读写器上识别完成结算，结算台计算机将显示与该商品相关的信息，同时提示客户消费金额，在完成交易后，工作人员在计算机上确认完成销售，中心服务器将该商品在数据库中标记为已售出，同时，柜台RFID设备将不再保持对该设备的监测。



关键硬件

RFID 产品的选型:

