

RFID 高档酒类防伪解决方案

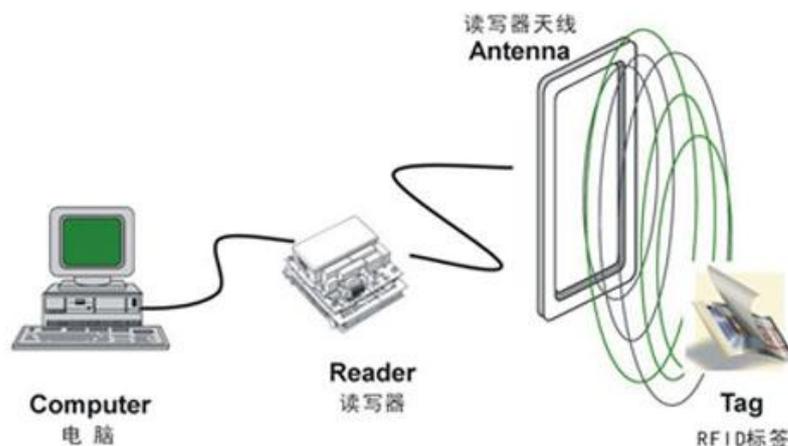
一、 方案背景



近几年来，伴随着信息化产业的快速发展，酒类企业对于产品在生产、流通、分销和零售等环节的实时跟踪和监管的需求日趋强烈。同时在经营过程中不可避免地要在不同区域实行差异化的经销商拿货价格，从而导致窜货现象时有发生，给企业带来严重的经济损失，同时也严重干扰了企业市场策略和营销方针的推进。更有甚者，随着企业品牌认可度的进一步提高，可能会有不法之徒趁虚而入，制造假货投放市场，以次充好，损害企业声誉和广大消费者的健康与利益。现阶段，

如何利用信息化管理，将这些损失尽可能地降到最低，为企业 的快速
发展扫清障碍，是企业迫需要解决的问题。即射频识别，俗称电子标签。

RFID 工作原理



RFID 射频识别是一种非接触式的自动识别技术，它通过射频信号自动识别目标对象并获取相关数据。该技术可识别高速运动物体并可同时识别多个标签，操作快捷方便。RFID 芯片的 UID 号具有唯一性，使其在防伪中具有得天独厚的优势。以 RFID 技术为基础，从酒类厂家生产、库存、物流、销售、最终到消费者的饮用，形成一个完整的质量溯源管理系统；可以对生产、流通、销售各个环节实现科学的信息化管理；完善各个环节的监控；有效的保证酒的品质和厂家商家的利益，完善了酒类市场和整个产业链。



二、系统架构和组成单元

系统基于 RFID 技术贯穿生产、仓储、流通和销售各个环节实现科学的信息化管理。可以完善各个环节的监控，提高生产和仓储效率，有效的保证酒的品质和厂家商家的利益，完善了市场秩序。系统组成单元如下：

1. 生产管理系统

库存的最优控制部分是确定仓库的商业模式，即要(根据上一层设计的要求)确定本仓库的管理目标和管理模式，如果是供应链上的一个执行环节，是 成本中心，多以服务质量、运营成本为控制目标，追求合理库存甚至零库存。因此精确了解仓库的物品信息对系统来说至关重要，所以我们提出要解决精确的仓储管理。 本系统采用数字签名为

系统追溯的原始依据，为每件最小销售包装单位的产品赋予的唯一的数字签名。每件产品的数字签名唯一，即“一件一码”，好像人的身份证，也就是产品的电子身份证。生产过程中后台系统会产生签名，并驱动RFID读写器将签名写入标签。同时产线的产能和良率可以做到自动化统计。

2. 仓储管理系统

仓库系统是衔接生产企业与客户(经销商、代理商)的纽带，通过本系统可以提高库存的效率同时管理产品的流向。

3. 物流管理系统

该模块主要对车辆信息包括位置、配送状况和车况信息，司机信息等进行管理，完成智能和有效的车辆调度。

4. 销售管理系统

该模块主要对生产企业直接面对的代理商、分销商以及一些直接客户进行相应的管理，包括客户基本信息扩展、客户所辖区域管理、客户星级评价、针对不同客户的报价体系、针对不同客户的返点优惠政策、窜货条件控制等。

5. 防伪查询系统

防伪查询系统基于B/S结构，可用手持终端或在专卖店的信息亭进行真伪辨认。

RFID 产品选型:

